



Leitfaden zur Logonutzung

für Gutachter/innen, Unternehmen,
„Approved by HypZert“ Bewertungsgesellschaften und Alumni

Stand 30. Juni 2022
Änderungen vorbehalten

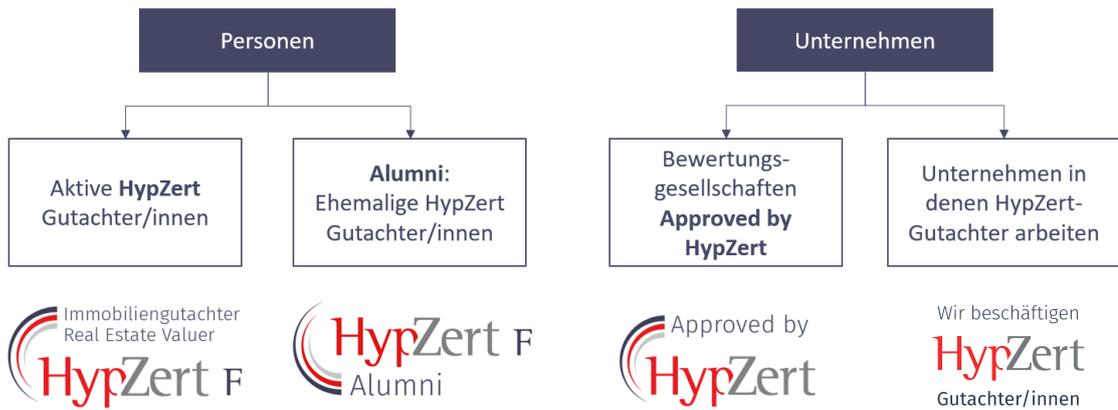
HypZert Logonutzung

In diesem Leitfaden finden Sie alle Informationen zur korrekten Nutzung der HypZert Logos. Die in diesem Leitfaden beschriebenen Punkte gelten für Gutachterinnen und Gutachter zusätzlich zu den Regeln der Zeichensatzung (siehe 3.8.3 Zertifizierungsprospekt).

Logos dürfen Sie verwenden als

- » Immobiliengutachter/in
- » Unternehmen, bei dem HypZert Gutachter/innen arbeiten
- » „Approved by HypZert“ Unternehmen
- » HypZert Alumni

Die Regelungen finden Sie im Detail in dem entsprechenden Abschnitt.



Logoverwendung als Immobiliengutachterin oder Immobiliengutachter

Sie können das bereitgestellte Logo „Immobiliengutachter/in HypZert“ nutzen um zu zeigen, dass Sie eine HypZert Zertifizierung besitzen. Für jede Zertifizierung gibt es ein eigenes Logo:

- » HypZert S
- » HypZert F
- » HypZert F/M
- » HypZert M
- » HypZert MLV



Die Logos der unterschiedlichen Zertifizierungen für Immobiliengutachter.

Außerdem gibt es je eine weibliche (Immobiliengutachterin) und männliche (Immobiliengutachter) Version des Logos. Wählen Sie das für Sie entsprechend passende Logo aus.



Die weibliche und männliche Version am Beispiel der F-Zertifizierung.

Anwendungsmöglichkeiten: Nutzen Sie das Logo in Ihren persönlichen Kommunikationsmedien, z.B. für Ihre

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite (in Verbindung mit Ihrer Person)
- » Social-Media-Profil

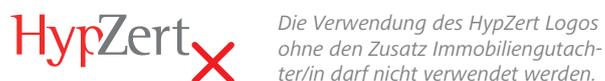
Verwendungshinweise: Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz Immobiliengutachter/in zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.



Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig. Hier am Beispiel Immobiliengutachter HypZert F.



Es dürfen keine Logo-Teile weggelassen oder ausgeschnitten werden.



Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz Immobiliengutachter/in darf nicht verwendet werden.

Folgende Dateien stehen bereit (am Beispiel des Logos Immobiliengutachter F):

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo_Immobilengutachter F.png
- » Logo_Immobilengutachter F.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo_Immobilengutachter F_CMYK.eps
- » Logo_Immobilengutachter F_CMYK.jpg
- » Logo_Immobilengutachter F_schwarz-weiß.eps
- » Logo_Immobilengutachter F_schwarz-weiß.jpg

Schutzbereich: Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z.B. anderen Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich des Immobiliengutachter-Logos.



Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Immobiliengutachter-Logos.

Farbigkeit: Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.



Eine Umfärbung des Logos ist nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

Als Unternehmen, bei dem HypZert Gutachter/innen arbeiten

Wenn Sie als Unternehmen kommunizieren möchten, dass HypZert Gutachter/innen bei Ihnen arbeiten, können Sie folgendes Logo nutzen.



Anwendungsmöglichkeiten: Das Logo kann in Ihren Unternehmenskommunikationsmedien verwendet werden, z.B. für

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite
- » Firmenschild

Verwendungshinweis: Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen sowie Ändern/Hinzufügen von Elementen ist nicht gestattet.

Die Nutzung des Immobiliengutachter/in-Logos durch Unternehmen ist nicht zulässig. Dieses Logo ist nur für die persönliche Nutzung durch die zertifizierte Person bestimmt. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Unternehmens-Zusatz (Wir beschäftigen Gutachter/innen) zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.

Bei digitaler Verwendung des Logos sollte auf die HypZert Webseite verlinkt werden.



Folgende Dateien stehen bereit:

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo_Unternehmen.png
- » Logo_Unternehmen.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo_Unternehmen_CMYK.eps
- » Logo_Unternehmen_CMYK.jpg
- » Logo_Unternehmen_schwarz-weiß.eps
- » Logo_Unternehmen_schwarz-weiß.jpg

Schutzbereich: Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z.B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des HypZert Logos für Unternehmen.



Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des HypZert Logos für Unternehmen.

Farbigkeit: Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.

Wir beschäftigen
HypZert
Gutachter/innen

✗

Eine Umfärbung des Logos und die Nutzung von Verläufen sind nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

Als „Approved by HypZert“-Unternehmen

Das neue Approved by-Logo kann durch alle „Approved by HypZert“-Unternehmen verwendet werden.



Anwendungsmöglichkeiten: Sie können das Logo in Ihren Kommunikationsmedien nutzen, z.B. für

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite
- » Firmenschild
- » Messestand

Verwendungshinweise: Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz „Approved by“ zu verwenden bzw. mit dem Zusatz „Unser Gütesiegel für Bewertungsgesellschaften“, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.

Die Nutzung ist ausschließlich den Bewertungsgesellschaften „Approved by HypZert“ vorbehalten. Unternehmen, die nicht Approved by HypZert sind, ist es nicht gestattet, dieses Logo zu verwenden. Sie können stattdessen das „HypZert Logo für Unternehmen“ nutzen.



Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig.



Es dürfen einzelne Teile des Logos nicht weggelassen werden.



Das Approved by-Logo mit Subline darf nur durch HypZert verwendet werden.



Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz „Approved by“ darf nicht verwendet werden.

Folgende Dateien stehen bereit:

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo_Approved.png
- » Logo_Approved.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo_Approved_CMYK.eps
- » Logo_Approved_CMYK.jpg
- » Logo_Approved_schwarz-weiß.eps
- » Logo_Approved_schwarz-weiß.jpg

Schutzbereich: Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z.B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Approved by-Logos.

Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des Approved by-Logos.

Farbigkeit: Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word und Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.



Eine Umfärbung des Logos ist nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

Als HypZert Alumni

Als kostenpflichtiges Mitglied im HypZert Alumni Programm können Sie das neue HypZert Alumni Logo nutzen. Das Logo zeigt Ihre Zertifizierung, die Sie als aktive/r Gutachter/in besessen haben. Für jede Zertifizierung gibt es ein eigenes Logo:

- » HypZert S
- » HypZert F
- » HypZert F/M
- » HypZert M
- » HypZert MLV



Anwendungsmöglichkeiten: Sie können das Logo in Ihren persönlichen Kommunikationsmedien nutzen, z.B. für Ihre

- » Visitenkarte und Briefbogen
- » E-Mail-Signatur
- » Webseite (in Verbindung mit Ihrer Person)
- » Social-Media-Profil

Verwendungshinweise: Es ist nur zulässig, das Logo in der kompletten Form zu verwenden. Einzelne Elemente auszuschneiden oder wegzulassen ist nicht gestattet. Ebenso ist es nicht gestattet, das HypZert Logo ohne den Zusatz Alumni zu verwenden, dies ist nur der Zertifizierungsstelle vorbehalten.



Nur die Verwendung des Logos in der kompletten Form ist zulässig. Hier am Beispiel HypZert Alumni F.



Es dürfen einzelne Teile nicht weggelassen oder ausgeschnitten werden.



Das Immobiliengutachter-Logo darf nur von aktiven Gutachtern verwendet werden.



Die Verwendung des HypZert Logos ohne den Zusatz Alumni darf nicht verwendet werden.

Folgende Dateien stehen bereit (am Beispiel HypZert Alumni F):

Für digitale Nutzung wie Webseite, E-Mail-Signatur:

- » Logo_Alumni F.png
- » Logo_Alumni F.svg

Für eine gedruckte Nutzung wie Visitenkarte, Briefbogen:

- » Logo_Alumni F_CMYK.eps
- » Logo_Alumni F_CMYK.jpg
- » Logo_Alumni F_schwarz-weiß.eps
- » Logo_Alumni F_schwarz-weiß.jpg

Schutzbereich: Um das Logo gilt ein Schutzbereich in der Größe der weißen Hinterlegung (siehe Abbildung unten die gestrichelte Linie). Wenn das Logo neben anderen Elementen (z.B. andern Logos) platziert wird, muss es mindestens diesen Abstand einhalten.



Die beiden Logos sind richtig positioniert. Das Musterlogo ragt an keiner Seite in den Schutzbereich (hier pink gestrichelt dargestellt) des Alumni-Logos.

Die beiden Logos stehen zu dicht. Das Musterlogo ragt in den Schutzbereich des Alumni-Logos.

Farbigkeit: Das Logo kann in der farbigen Version oder in schwarz-weiß verwendet werden. Andere Farbvarianten oder Effekte, wie Schatten oder Verläufe sind nicht zulässig.

Das Logo verwendet folgende Farbwerte:

- » Rot CMYK 0/100/100/0 bzw. RGB 255/30/60
- » Blau CMYK 79/69/37/42 bzw. RGB 67/71/100
- » Grau CMYK 0/0/0/60 bzw. RGB 102/102/102
- » Hellgrau CMYK 0/0/0/30 bzw. RGB 178/178/178

(Hinweis: Die CMYK-Angaben nutzen Druckereien, mit den RGB-Werten arbeiten Microsoft Word oder Webseiten.)

Das Logo darf nicht als Stempel genutzt werden.



Die farbige Version und die schwarz-weiß Version können verwendet werden.



Eine Umfärbung des Logos und Nutzung von Verläufen sind nicht erlaubt.

Effekte wie Schatten, Spiegelungen oder sonstige Effekte dürfen nicht verwendet werden.

HypZert

HypZert GmbH
Georgenstraße 22
10117 Berlin
Germany

hypzert.de